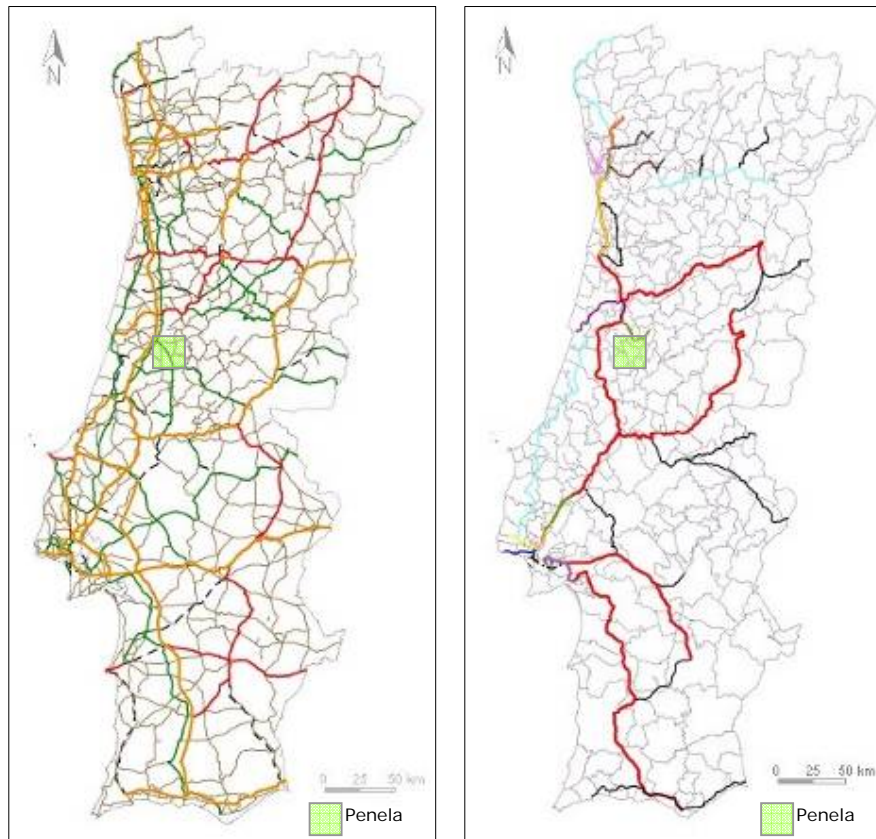


## *Anexos*

## ANEXO A – ENQUADRAMENTO GEOGRÁFICO



**Figura 1: Rede Rodoviária e Ferroviária Nacional.**

Fonte. [http://www.dgotdu.pt/PresentationLayer/dgotdu\\_site\\_ordcart00.aspx](http://www.dgotdu.pt/PresentationLayer/dgotdu_site_ordcart00.aspx)

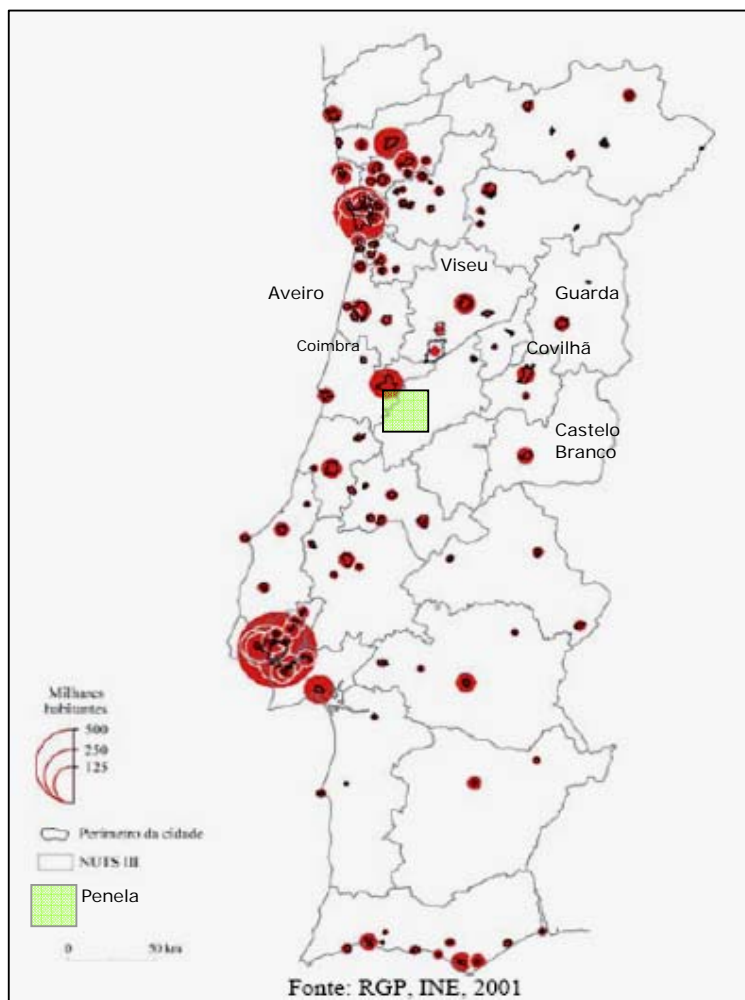


Figura 2: População Residente nas cidades de Portugal Continental, em 2001.

Fonte. <http://www.territorioportugal.pt/> (PNPOT)

## ANEXO B – DADOS ESTATÍSTICOS

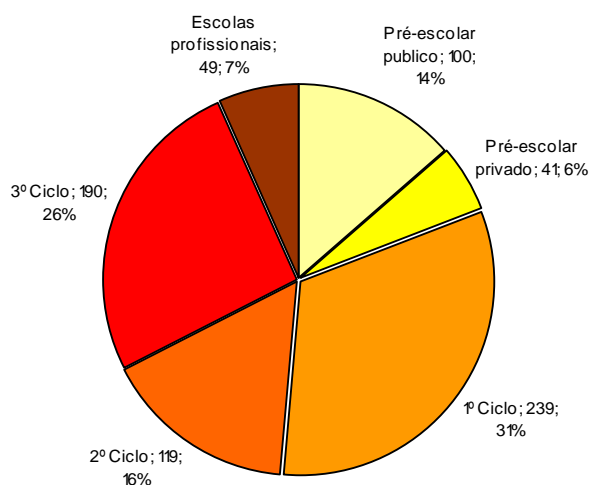


Figura 3. Alunos Matriculados por Nível de Ensino no Concelho de Penela, no ano 2003/04.

Fonte. INE, Anuários Estatísticos da Região Centro

Tabela 1: População Residente Empregada por Nível de Instrução.

(completo, incompleto, a frequentar)

	População Residente Empregada
Sem nível de ensino	48
Ensino Básico	1 719
1º Ciclo	1 005
2º Ciclo	420
3º Ciclo	294
Ensino Secundário	426
Ensino Médio	10
Ensino Superior	223
Bacharelato	59
Licenciatura	156
Mestrado	7
Doutoramento	1

Fonte. INE, Recenseamento Geral da População 1991 e 2001.

Tabela 2: População Residente Desempregada segundo a Condição de Procura de Emprego, Idade e Nível de Instrução.

		População Desempregada				
		Total	Procura do 1º Emprego	Procura de Novo Emprego		
1991	Pinhal Interior Norte	2 323	901	1 422		
	Penela	103	53	50		
2001	Pinhal Interior Norte	3 270	742	2 528		
	Penela	126	32	94		
<b>Idade</b>						
		<b>15 aos 24</b>	<b>25 aos 34</b>	<b>35 aos 44</b>	<b>45 aos 64</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>Sem nível de ensino</b>	0	0	1	0	<b>1</b>
	<b>1º Ciclo</b>	2	5	15	35	<b>57</b>
	<b>2º Ciclo</b>	2	4	9	2	<b>17</b>
	<b>3º Ciclo</b>	7	6	4	1	<b>18</b>
	<b>Ensino Secundário</b>	10	7	2	3	<b>22</b>
	<b>Ensino Médio</b>	0	1	0	0	<b>1</b>
	<b>Ensino Superior</b>	5	4	1	0	<b>10</b>

Fonte. INE, Recenseamento Geral da População 1991 e 2001

## **ANEXO C – MOMENTOS DE APROXIMAÇÃO À REALIDADE LOCAL**

Na realização do PD-ICE do Município de Penela foram determinantes os momentos de aproximação à realidade local. Estes momentos foram concretizados pela participação da SPI no 1º Fórum da Educação realizado em Penela e no Fórum de Desenvolvimento Económico, por 10 entrevistas realizadas a forças vivas locais, por dois workshops, pelo mergulho no território e por reuniões preparatórias de quatro casos de estudo. Todos os participantes foram escolhidos em concertação com a Câmara Municipal de Penela.

### **C. 1 – 1º Fórum da Educação de Penela**

A educação enfrenta actualmente desafios importantes aos quais os municípios devem estar atentos. No dia 12 de Setembro de 2006 a SPI foi convidada a estar presente no 1º Fórum da Educação de Penela, o qual tinha como objectivo a discussão e reflexão sobre a educação no concelho de Penela. O contributo da SPI foi prestado pelo Professor Pedro Saraiva na apresentação “A Educação como vector Estratégico do Desenvolvimento do Território”.

### **C. 2 – Fórum de Desenvolvimento Económico**

No dia 11 de Novembro de 2006 a SPI foi convidada a estar presente no Fórum de Desenvolvimento Económico, o qual tinha como objectivo a discussão e reflexão sobre a economia no Concelho de Penela. O contributo da SPI foi prestado pelo Professor Pedro Saraiva na apresentação “Uma abordagem ao Programa Director de Inovação, Competitividade e Empreendedorismo do Município de Penela”.

### **C. 3 – Entrevistas**

As entrevistas foram efectuadas a dez actores locais no dia 05 de Setembro de 2006. Para este momento a SPI elaborou um guião de entrevistas, a partir do qual se abordaram os seguintes temas:

- a) **Factores que contribuem para a inovação, competitividade e empreendedorismo (ICE);**
- b) **Experiências recentes de ICE;**
- c) **Factores que limitam as actividades de ICE;**

- d) Quais as apostas estratégicas para Penela;
- e) Indicadores de sucesso que traduzem a situação de Penela em ICE;
- f) Como dinamizar a ICE e como implementar essas acções.

Nas entrevistas estiveram presentes por parte da SPI o Professor Augusto Medina, e os consultores Susana Seabra, Celeste Iong, Gonçalo Meireles e Joana Soares.

#### **C. 4 – Workshops**

No âmbito deste projecto ocorreram dois workshops, um realizado no dia 26 de Setembro no qual participaram diversos membros da sociedade civil penelense, como professores, arquitectos, ou empresários e outro no dia 10 de Outubro, com a participação de membros da Assembleia Municipal, Vereadores da Câmara Municipal de Penela e Presidentes de Juntas de Freguesia. Em ambos os workshops os interlocutores foram desafiados a emitir as suas visões sobre o concelho e sobre o território da Dueceira.

Nestes workshops estiveram presentes por parte da SPI o Professor Pedro Saraiva, e as consultoras Susana Seabra, Susana Loureiro e Cátia Furtado.

Os contributos recolhidos nos workshops são apresentados nas tabelas seguintes.

#### 4.1 Workshop de 25 de Setembro de 2006

Tabela 3: Pontos Fortes do Concelho de Penela.

PENELA – Pontos Fortes	
1	Turismo
2	Desenvolvimento, formação e comercialização da actividade do queijo do Rabaçal
3	Localização
4	Proximidade de Coimbra
5	Património
6	Boa acessibilidade rodoviária - A1, EN1, A23
7	Produtos endógenos - vinho, azeite, queijo, mel e noz
8	Floresta
9	Saúde
10	Qualidade de vida/ambiente
11	Indústria de Futuro
12	Espeleologia
13	Recursos naturais
14	Indústria das madeiras
15	Turismo relacionado com geografia e paisagem
16	Exploração de águas puras
17	Serviços de apoio à terceira idade
18	Associações preocupadas com o desenvolvimento económico
19	Respostas sociais
20	Indústria alimentar
21	Vila romana do Rabaçal
22	Calcário
23	Gado
24	Recursos agrícolas - oliveira, cedro, carvalho, nogueira
25	Pontos turísticos de referência nacional
26	Infra-estruturas desportivas
27	Apoio escolar
28	Aldeias do Xisto
29	Desporto e lazer
30	Campos de férias
31	Biodiversidade para desporto de aventura
32	Gastronomia



Tabela 4: Áreas de Melhoria do Concelho de Penela.

<b>PENELA – Áreas de Melhoria</b>	
1	Acessos rodoviários
2	Alojamentos para turismo
3	Ordenamento do território
4	Educação
5	Saneamento básico
6	População activa ser de apenas 2500 pessoas
7	Incentivos aos investidores
8	Desenvolvimento turístico
9	Infra-estruturas organizadas de respostas turísticas
10	Linha-férrea
11	Espírito empreendedor
12	PDM
13	Transportes públicos
14	IC3 com semáforos e passadeiras para peões
15	Turismo rural e agro-turismo
16	Artesanato
17	Indústria
18	Formação dos empreendedores em áreas de novas tecnologias
19	Apoio a quem precisa
20	Espaços industriais
21	Melhorias a nível das TIC
22	Formação
23	Ligações intermunicipais
24	Desporto de lazer e aventura
25	Formação de adultos
26	Zona industrial com lotes maiores
27	Criação de mais espaços industriais e empresariais
28	Promoção dos recursos existentes
29	Capacidade de fixação de jovens quadros
30	Baixo rendimento <i>per capita</i>
31	Energias alternativas
32	Parque para resíduos industriais
33	Planeamento de estruturas
34	Complexo hoteleiro
35	Mais emprego para pessoal especializado
36	Mais água e de melhor qualidade
37	Desenvolvimento do potencial da feira das nozes
38	Aproximação aos níveis socio-económicos dos grandes centros urbanos
39	Mais indústria para fixar pessoas
40	Mais transportes rodoviários de ligação aos grandes centros

**Tabela 5: Acções a Promover no Concelho de Penela.**

<b>PENELA – Acções</b>		<b>Votos</b>
5	Criar hotel com capacidade para 50 pessoas	18
2	Continuar a aposta conjunta com a ADSICÓ para desenvolvimento do turismo regional	15
7	Afirmação do concelho no exterior	13
4	Apoiar e promover o produto turístico Serra de Sicó	12
6	Cursos de formação adequados à procura	12
38	Aproveitamento do Rio Dueça	12
39	Concluir saneamento básico	11
40	Procurar entidades para investir no Concelho	11
8	IC3	10
32	Construir novo parque empresarial	10
34	Promover com privados loteamentos a custos controlados	10

**Tabela 6. Pontos Fortes do território Dueceira.**

<b>DUECEIRA Pontos Fortes</b>	
1	Intercâmbio de produtos endógenos regionais
2	Publicidade aos produtos endógenos
3	Turismo
4	Indústria
5	Floresta
6	Património
7	Indústria das madeiras
8	Reciclagem de madeira queimada
9	Linha-férrea até Espinhal
10	Tratamento de resíduos urbanos
11	Acesso ferroviário
12	Eco turismo
13	Energias alternativas
14	Percurso pedestres
15	Chanfana
16	Indústria
17	Intercâmbio de serviços de apoio florestal
18	Preservação dos espaços verdes
19	Criação de associações mais fortes
20	Marketing mais poderoso
21	Maior capacidade reivindicativa
22	Fauna
23	Mel Serra da Lousã

Tabela 7: Áreas de Melhoria do território Dueceira.

<b>DUECEIRA – Áreas de Melhoria</b>	
1	Maior apoio ao escoamento dos produtos endógenos
2	Espírito cooperativo e trabalho de equipa
3	IC3
4	Fogos florestais
5	Melhores acessos à auto-estrada
6	Melhor relacionamento entre municípios
7	Indústria de tratamento de madeira queimada
8	Abastecimento de água
9	Promoção dos produtos regionais
10	Acessos intermunicipais
11	Formação direccionada para as necessidades de emprego
12	Pressionar o governo para minimizar a interioridade
13	Intercâmbios na área do turismo
14	Participação conjunta na gestão florestal
15	Rede de respostas sociais
16	Área de turismo a explorar
17	Rede de transportes
18	Planeamento intermunicipal - ordenamento do território
19	Potenciar turisticamente o produto serra da Lousã

Tabela 8: Acções a Promover no território Dueceira.

<b>DUECEIRA – Acções</b>	
1	Pôr a Dueceira no mapa
2	Fazer conhecer a Dueceira
3	Abastecimento de água
4	Criação de bolsas de emprego conjuntas
5	Aproveitar melhor a floresta
6	Criar parcerias para o investimento integrado
7	Melhorar a informação sobre a Dueceira
8	Falar a uma só voz perante o poder central
9	Divulgar e promover respostas turísticas a nível internacional
10	Turismo associado
11	Implementar um sistema de rotatividade na presidência
12	Articulação turística com empresas privadas e concelhos vizinhos (Grutas, Rabaçal, etc.)
13	Ligação às auto-estradas
14	Criação e integração de roteiro turístico e gastronómico

#### 4.2 Workshop 10 de Outubro de 2006

Tabela 9: Pontos Fortes do Concelho de Penela.

PENELA Pontos Fortes	
1	Turismo (Castelo, Pedra da Ferida, Germanelo, Villa Romana)
2	Posicionamento geográfico no âmbito da Região Centro
3	Património histórico, natural e cultural
4	Qualidade de vida
5	Paisagem
6	Riqueza arqueológica e histórica
7	Localização geográfica
8	Vila acastelada (Presépio Natural)
9	Pessoas
10	Património natural e construído como alavanca de desenvolvimento (aldeias, monumentos, paisagens, ambiente,...)
11	Património arqueológico
12	Centralidade
13	Queijo do Rabaçal
14	Potencialidade agrícola (nogueira, oliveira, vinhas)
15	Gastronomia (Queijo do Rabaçal, Vinho e Mel)
16	Proximidade Eixos Rodoviários
17	Riqueza Natural
18	Floresta
19	Património Histórico (Convento Santo António de Penela, Igreja Matriz, Castelo,...)
20	Posicionamento do Concelho: proximidade a Coimbra
21	Produtos endógenos (azeite, queijo, mel, vinho e nozes)
22	Aldeia de Xisto de Ferraria de S. João
23	Produção de Vinho e Azeite
24	Igreja Paroquial da Cumeeira
25	Exploração de Inertes
26	Actividade Industrial
27	Espeleologia: Grutas de Talismã e Algarinho
28	Rio Dueça
29	Feira Anual de S. Miguel
30	Feira do Mel (Primeira e mais antiga do distrito de Coimbra)
31	Feira Medieval

**Tabela 10: Áreas de Melhoria do Concelho de Penela.**

<b>PENELA – Áreas de Melhoria</b>	
1	Hotelaria/ Equipamentos hoteleiros
2	Capacidade de retenção de população
3	Educação
4	Parque Industrial
5	Turismo
6	Acessibilidades (IC3)
7	Vias de comunicação rodoviária
8	Emprego
9	Indústria
10	Capacidade para atrair investimento
11	Índices demográficos (envelhecimento populacional)
12	Fixação de pessoas
13	Formação profissional
14	Reposição dos Postos/Extensões de Saúde na Cumeeira e Rabaçal
15	Melhores infra-estruturas no apoio à 3ª Idade na parte Sul do Concelho
16	Melhoria da qualidade da oferta turística
17	Ordenamento da Floresta (Plantação de espécies - castanheiro, carvalho, sobreiro, cerejeira)
18	Emprego para fixar população
19	Promoção do concelho
20	Aproveitamento da biomassa
21	Acrescentar valor aos recursos naturais transformados
22	Apoio ao artesanato
23	Energias renováveis (energia eólica)
24	Comunicação (Internet), TIC's

**Tabela 11: Acções a Promover no Concelho de Penela.**

<b>PENELA – Acções</b>		<b>Votos</b>
4	Criação de um novo Parque Empresarial e de Negócios	10
7	Construção do IC3	9
1	Atrair e fixar população	7
2	Atrair e fixar investimento	6
13	Rede de transportes eficaz	6
6	Qualificação dos recursos humanos	5
27	Criar um plano de ordenamento florestal	5

Tabela 12: Pontos Fortes do território Dueceira.

<b>DUECEIRA – Pontos Fortes</b>	
1	Identidade Territorial
2	Filão florestal
3	Objectivos de desenvolvimento comuns
4	Rio Dueça
5	Floresta
6	Serra e apicultura
7	Recursos naturais – cursos de água
8	Zona mais abrangente para promoção concertada
9	Maior capacidade de associativismo
10	Aldeias de Xisto
11	Energia eólica
12	Gastronomia
13	Turismo
14	Apicultura e produtos endógenos
15	Aproveitamento dos Recursos Naturais
16	Rotas turísticas comuns
17	Identidade do território
18	Caça grossa

**Tabela 13: Áreas de Melhoria do território Dueceira.**

<b>DUECEIRA – Áreas de Melhoria</b>	
1	Centralismo decisório, disfuncionalidade organizacional e estrutural
2	Ausência de uma visão intermunicipal de desenvolvimento
3	Mais uma entre outras estruturas intermunicipais (ausência de identidade própria)
4	Criar escala na oferta turística
5	Interacção entre municípios
6	Vias de comunicação
7	Acessibilidades (ligação precária entre concelhos: falta de um eixo rodoviário com características de IC)
8	Cooperação
9	Aproximação dos municípios
10	Organização/ Divulgação
11	Dinamização de projectos
12	Plano estratégico integrado
13	Promoção conjunta dos produtos endógenos
14	Oferta turística conjugada
15	Recursos naturais - floresta, silvicultura
16	Turismo
17	Ordenamento florestal
18	Parceria em projectos intermunicipais
19	Conclusão do projecto IC3
20	Cedência de equipamentos quando concelhos que não sejam Vila NP necessitem
21	Política de ordenamento florestal conjunta
22	Apoio ao artesanato (Exemplo: olaria de Miranda do Corvo)
23	Taxa de Natalidade

**Tabela 14. Acções a Promover no território Dueceira.**

<b>DUECEIRA – Acções</b>		<b>Pontuação</b>
8	Plano Intermunicipal de ordenamento florestal	10
3	Apresentação de projectos comuns ao próximo QCA (QREN)	8
13	Planos Intermunicipais envolvendo várias vertentes	8
19	Apoio à exportação dos produtos endógenos e sua promoção	6
20	Criação de uma imagem para promoção dos concelhos	5
17	Promoção e apoio do desporto de montanha e aventura	4